



DOM3E®

R A P O R T

ARCHITEKT 2.0

Jak zmiany kształtują branżę,
biznes i przyszłość
polskich architektów.





Spis treści

WPROWADZENIE I METODOLOGIA

Wstęp
Cel raportu
Metodologia
Profil badanych

ROZWÓJ ZAWODOWY ARCHITEKTA

Motywacja do rozwoju
Inwestycja w rozwój
Kluczowe potrzeby szkoleniowe

ROZWÓJ I ZARZĄDZANIE BIZNESEM

Rozwój kompetencji kluczem do sukcesu biur projektowych
Rozwój biznesu
Znaczenie kompetencji pracowników

PRZYGOTOWANIE STUDENTÓW DO WEJŚCIA NA RYNEK PRACY

Wyzwania w kształceniu architektów
Przygotowanie do zawodu
Wsparcie technologiczne i aktualność programów
Wsparcie kariery i współpraca z branżą

NOWE TECHNOLOGIE W PRACY ARCHITEKTA

Wpływ nowych technologii na architekturę
Przygotowanie edukacyjne do nowoczesnych technologii
Narzędzia wykorzystywane w codziennej pracy architekta
Źródła informacji o nowych technologiach
Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI)

REKOMENDACJE I PRZYSZŁE KIERUNKI ROZWOJU





Wprowadzenie i metodologia

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie, zawód architekta przeżywa istotne transformacje. W raporcie "Architekt 2.0 - perspektywy rozwoju i potrzeby architektów w Polsce" zbadaliśmy, jak wygląda współczesna rola architekta oraz jakie są główne wyzwania stojące przed nimi.

Czy umiejętności projektowe w połączeniu z kompetencjami biznesowymi są kluczowe dla osiągnięcia sukcesu? W jakich obszarach architektki planują się rozwijać i jakie inwestycje są gotowi poczynić w tym celu?

Jaką rolę będzie odgrywać sztuczna inteligencja w tej branży? W raporcie skoncentrowaliśmy się na tych pytaniach, aby zrozumieć potrzeby i kierunki rozwoju architektów w Polsce w kontekście trendów technologicznych i zawodowych.

/ WPROWADZENIE I METODOLOGIA

Cel raportu

Celem niniejszego raportu jest **zrozumienie oraz analiza aktualnych tendencji oraz wyzwań w branży architektonicznej**. Pragniemy zgłębić kluczowe czynniki wpływające na rozwój architektów, ich aspiracje oraz strategie adaptacji do zmieniającego się otoczenia biznesowego w Polsce.

Wyniki naszego badania będą istotne nie tylko dla samych architektów i studentów architektury, lecz również dla firm projektowych, instytucji edukacyjnych oraz innych podmiotów zainteresowanych rozwojem i innowacjami w branży architektonicznej.

Metodologia

Badanie zostało przeprowadzone na próbie obejmującej 387 czynnych architektów oraz studentów architektury.

Dobór próby był realizowany metodą warstwowo-losową, uwzględniając lokalizację siedziby biura architektonicznego oraz pełnioną rolę zawodową respondentów.

Ankietowani zostali pozyskani w oparciu o bazę własną DOM 3E oraz bazy branżowe, a dystrybucja zaproszeń do udziału w badaniu odbyła się za pośrednictwem Partnerów badania. Badanie miało formę anonimową, co zapewniło respondentom pełną anonimowość.

Profil badanych

Badanie obejmowało trzy główne kategorie respondentów związanych z architekturą.

01

Pierwszą grupę stanowili pracownicy biur architektonicznych lub freelancerzy, którzy wykonują prace projektowe na rzecz różnorodnych klientów lub współpracują z większymi zespołami projektowymi.

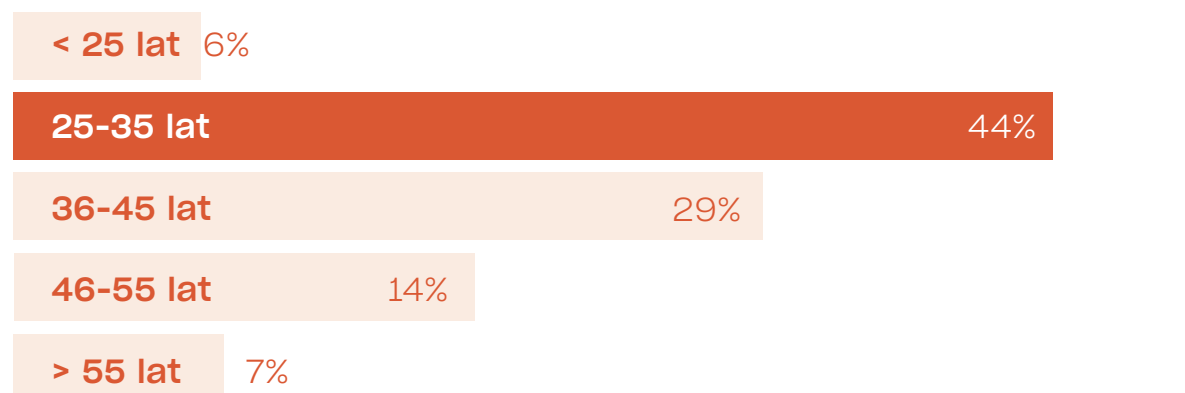
02

Drugą kategorię stanowili właściciele biur projektowych, którzy zarządzają pracą swoich zespołów oraz pełnią kluczowe role decyzyjne w procesach projektowych.

03

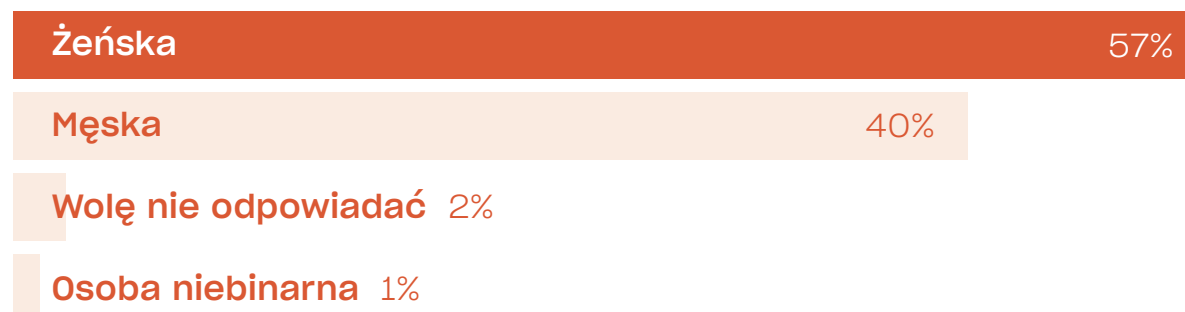
Trzecią grupę badawczą reprezentowali studenci architektury, którzy znajdują się na początkowym etapie kariery zawodowej, zdobywając wiedzę i doświadczenie podczas nauki oraz praktyk zawodowych.

WIEK BADANYCH



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

PŁEĆ BADANYCH



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ WPROWADZENIE I METODOLOGIA

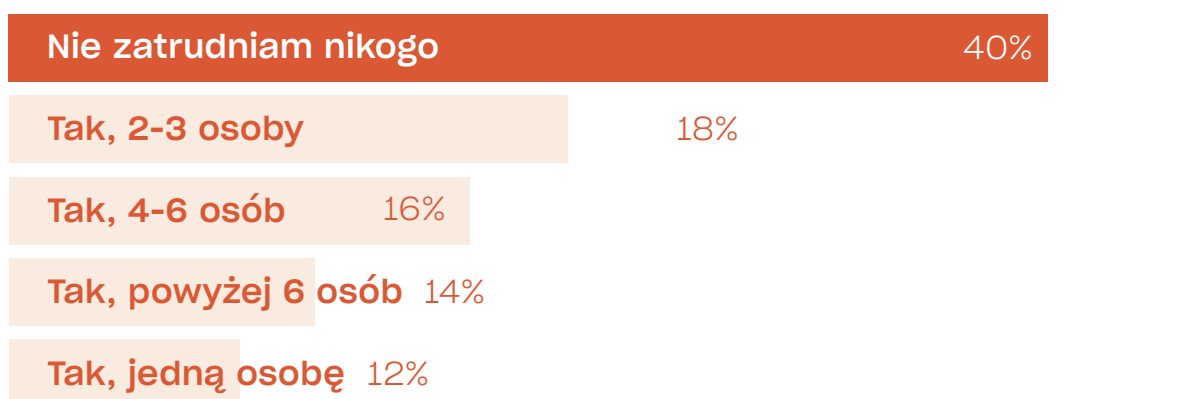
45% respondentów to właściciele biur projektowych, co wskazuje na znaczną przedsiębiorczość wśród badanych. **Osoby pracujące w biurze projektowym, ale nie będące właścicielami, stanowią 34% ankietowanych.** Freelancerzy reprezentują 11% respondentów, a pozostałe 10% to studenci lub osoby pracujące w branży w modelu innym niż wskazany w badaniu.

52% respondentów posiada pełne uprawnienia architektoniczne, natomiast 45% osób nie posiada żadnych uprawnień.

Uprawnienia niepełne posiada 3% badanych. tylko połowa ankietowanych jest członkiem Izby Architektów RP.

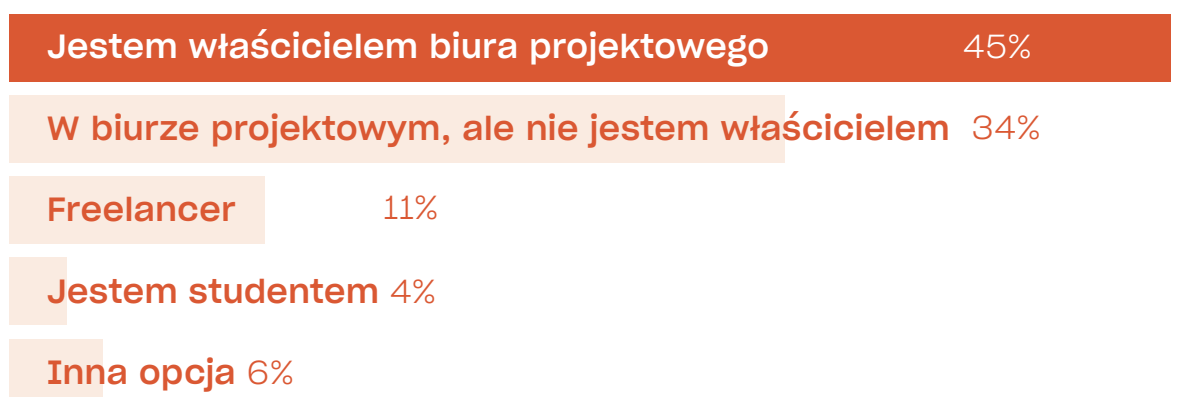
82% respondentów posiada biuro stacjonarne. Co do zatrudnienia pracowników, 52% respondentów nie zatrudnia nikogo lub zatrudnia tylko jedną osobę, natomiast pracodawcy zatrudniający więcej niż dwie osoby stanowią odpowiednio 48% badanych.

CZY ZATRUDNIASZ PRACOWNIKÓW?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

GDZIE PRACUJESZ?



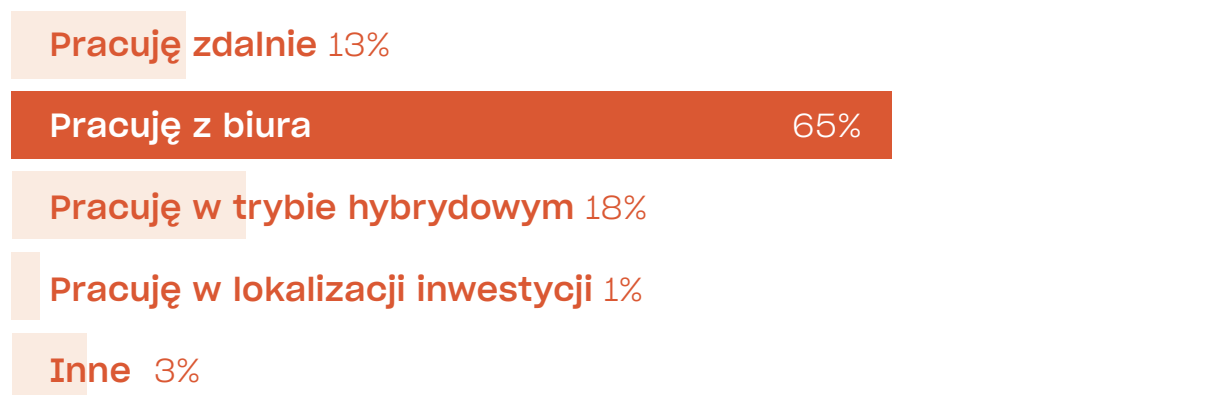
/ WPROWADZENIE I METODOLOGIA

CZY TWOJA PRACOWNIA POSIADA STACJONARNE BIURO



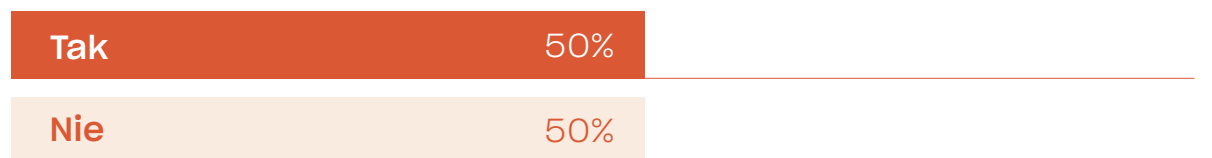
[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

W JAKIEJ FORMULE PRACUJESZ?



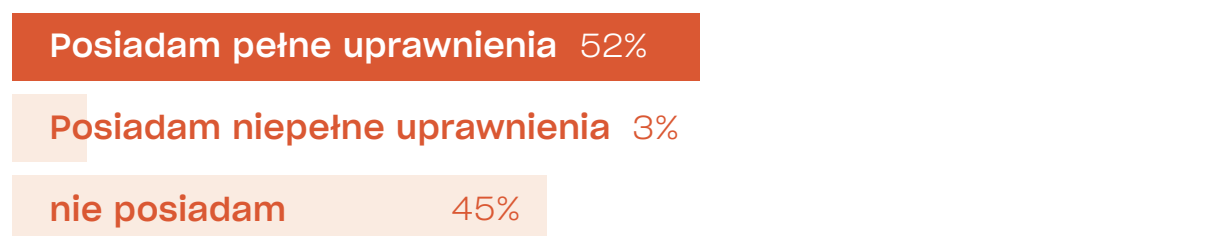
[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

CZY JESTEŚ CZŁONKIEM/CZŁONKINIĄ IZBY ARCHITEKTÓW RP?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

CZY POSIADASZ UPRAWNIENIA ARCHITEKTONICZNE?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]



ROZWÓJ ZAWODOWY ARCHITEKTA.

Motywacja do rozwoju

W zawodzie architekta wyzwań nie brakuje. Aby zrozumieć, co motywuje profesjonalistów do rozwoju, zapytaliśmy, jakie trudności spotykają na swojej drodze oraz jakie kroki podejmują, aby je przezwyciężyć.

01 Zapewnienie regularnych dochodów

Dla 27% architektów głównym motywatorem do rozwoju jest zapewnienie sobie regularnych dochodów. Branża charakteryzuje się zmiennością, więc stabilność finansowa wymaga poszukiwania stałych zleceń i dywersyfikacji źródeł dochodu.

02 Konkurencja w branży

16% ankietowanych wskazało, że bardzo duża konkurencja w branży jest jednym z głównych wyzwań. Wymaga to od architektów nieustannego podnoszenia kwalifikacji i inwestowania w marketing. Wyróżnienie się na tle innych staje się kluczowym czynnikiem sukcesu.

03 Odpowiedzialność prawna

Dla 14% architektów kluczowym wyzwaniem jest radzenie sobie z odpowiedzialnością prawną za projekty. Precyzja i skrupulatność w pracy oraz bieżące śledzenie zmian w przepisach są istotne, co wiąże się z koniecznością ciągłego rozwoju w tym zakresie.

04 Zdobywanie nowych kontraktów

Dla 13% badanych zdobywanie nowych kontraktów i zleceń to kolejny istotny aspekt motywujący do rozwoju. Aktywne poszukiwanie nowych klientów oraz inwestycje w budowanie reputacji i zwiększanie swojej wartości na rynku są konieczne do utrzymania ciągłości działalności.

05 Zarządzanie finansami

Ryzyko utraty płynności finansowej (12%) sprawia, że zarządzanie finansami, planowanie budżetu i utrzymanie rezerw finansowych są kluczowe. Architekci muszą rozwijać swoje umiejętności w zakresie zarządzania finansami, aby skutecznie dbać o stabilność finansową i minimalizować ryzyko niewypłacalności.

06 Koszty prowadzenia działalności

Wysokie koszty prowadzenia działalności (9%) motywują do optymalizacji kosztów i efektywnego zarządzania zasobami. Kluczowe staje się zdobywanie umiejętności związanych z optymalizacją kosztową, które pomagają w efektywnym zarządzaniu finansami i utrzymaniu wysokiej jakości projektów.

07 Zmiany w przepisach prawnych

Nagłe zmiany w przepisach (4%) mogą wymagać dostosowania projektów, co generuje dodatkowe koszty. Architekci muszą być na bieżąco z aktualnymi przepisami, aby uniknąć problemów prawnych.

08 Inwestycje w sprzęt i oprogramowanie

Inwestycje w specjalistyczny sprzęt i oprogramowanie (3%) są konieczne do zapewnienia efektywności pracy. Koszty takich inwestycji mogą być znaczne, co stanowi wyzwanie, zwłaszcza dla mniejszych biur architektonicznych.

09 Biurokracja i obciążenia podatkowe

Chociaż wzrost obciążeń podatkowych i biurokracja (1%) stanowią stosunkowo niewielki procent głównych wyzwań, nadal wpływają na prowadzenie działalności. Architekci muszą poświęcać czas i zasoby na spełnianie wymagań podatkowych i administracyjnych.

/ ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO ARCHITEKTA

JAKIE JEST NAJWIĘKSZE WYZWANIE W ZAWODZIE ARCHITEKTA:

Bardzo duża konkurencja w branży	16%
Odpowiedzialność prawna za wykonywaną pracę	14%
Zapewnienie sobie regularnych dochodów	27%
Zdobywanie nowych kontraktów i zleceń	13%
Możliwość utraty płynności finansowej	12%
Nagłe nieoczekiwane zmiany w przepisach prawnych	5%
Wzrost obciążeń podatkowych	1%
Inwestycja w specjalistyczny sprzęt i oprogramowania	2%
Rosnące koszty prowadzenia działalności gospodarczej	9%
Więcej biurokracji w rozliczaniu podatków i procesach	1%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

SKĄD BIERZESZ INFORMACJE DOTYCZĄCE
ZMIENIAJĄCYCH SIĘ PRZEPISÓW PRAWNYCH?

Serwisy internetowe	81%
Konferencje i szkolenia	35%
Znajomi	33%
Webinary branżowe	31%
Portale społecznościowe	30%
Inne	6%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO ARCHITEKTA

W JAKI SPOSÓB POZYSKUJESZ KOLEJNE ZLECENIA?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Kluczowe wnioski

- Największym wyzwaniem w zawodzie architekta jest zapewnienie sobie regularnych dochodów, co wskazało 27% respondentów.
- Najczęstszym sposobem pozyskiwania nowych zleceń są rekomendacje klientów, które stanowią 60%.
- Głównym źródłem informacji dotyczących zmieniających się przepisów prawnych są serwisy internetowe, z których korzysta 81% badanych.
- Znaczącym problemem w zawodzie architekta jest bardzo duża konkurencja w branży, na co wskazało 16% respondentów.
- Istotnym wyzwaniem jest również odpowiedzialność prawna za wykonywaną pracę, co odczuwa 14% architektów.
- Architekci w poszukiwaniu rzetelnych źródeł informacji o przepisach prawnych najczęściej korzystają z serwisów internetowych (81%), a także z konferencji i szkoleń (35%), informacji od znajomych (33%) oraz webinarów branżowych (31%).

Inwestycja w rozwój

Rozwój kompetencji jest kluczowym elementem sukcesu w każdej dziedzinie zawodowej, a w przypadku architektów staje się wręcz niezbędny do utrzymania konkurencyjności na rynku.

Wyniki przeprowadzonego badania jednoznacznie wskazują, że dla 98% architektów rozwój kompetencji jest istotny. Aż 75% respondentów oceniło go jako „bardzo ważny”, podczas gdy 23% uznaje go za „raczej ważny”.

Tak duże zainteresowanie pokazuje, że architekci wierzą w potrzebę ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, aby sprostać wymaganiom rynku i zmieniającym się standardom.

NA ILE WAŻNY JEST DLA CIEBIE ROZWÓJ KOMPETENCJI WŁASNYCH?

bardzo ważny	75%
obojętny	1%
raczej nieważny	0%
raczej ważny	23%
zupełnie nieważny	1%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Pomimo wysokiej świadomości znaczenia rozwoju, architekci napotykają poważne przeszkody. Najczęściej wskazywaną barierą jest brak czasu (44%), a następnie koszty szkoleń (34%). 16% respondentów zmagają się z problemem znalezienia wartościowych szkoleń, co sugeruje potrzebę lepszej informacji o dostępnych opcjach. Zaledwie 2% nie widzi potrzeby dalszego kształcenia, co może świadczyć o ogólnej motywacji do nauki.

JAKIE BARIERY STAJĄ NA TWOJEJ DRODZE DO REALIZACJI SZKOLEŃ I PODNOSZENIA KOMPETENCJI?

Koszty szkoleń	34%
Brak czasu	44%
Nie mam potrzeb szkoleniowych	2%
Nie wiem, gdzie szukać wartościowych szkoleń	16%
Inne	4%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO ARCHITEKTA

W badaniu wykazano, że większość architektów wydaje rocznie na rozwój swoich umiejętności kwoty w przedziale od 1250 zł do 2500 zł.

Dla architektów najważniejsze są polecenia i rekomendacje, co podkreśla wagę budowania osobistych relacji i reputacji. Aktywność na mediach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram, również odgrywa istotną rolę w promocji.

Najmniej ważne są płatne kampanie reklamowe i udział w grupach dyskusyjnych, co sugeruje, że rozwój kompetencji i autentyczne metody promocji są kluczem do sukcesu biur projektowych.

JAK WAŻNE SĄ DLA CIEBIE PONIŻSZE FORMY PROMOCJI TWOJEJ DZIAŁALNOŚCI?

Publikacje w czasopismach architektonicznych (druk)	2,82
Publikacje w portalach architektonicznych (online)	3,28
Media społecznościowe lifestyle (Facebook, Instagram)	3,57
Media społecznościowe biznesowe (LinkedIn)	3,05
Promocja usług przez Partnerów biznesowych	2,99
Aktywność w grupach dyskusyjnych (w tym Facebook)	2,72
Kontakty telefoniczne	3,76
Polecenia i rekomendacje	4,71
Własna strona www	3,75
Płatne kampanie reklamowe w internecie	2,63
Inne	2,87

[Pytania w skali Likerta]

Kluczowe potrzeby szkoleniowe

Jakie są zatem preferowane szkolenia wśród architektów? W kontekście preferencji szkoleniowych architekci wykazują wyraźne zainteresowanie określonymi obszarami. Najwyżej oceniane są **szkolenia specjalistyczne związane bezpośrednio z zagadnieniami architektury**. To świadczy o silnym dążeniu do pogłębiania wiedzy fachowej oraz dostosowywania się do zmieniających się trendów i technologii w branży.

JAKIE SĄ NAJBARDZIEJ POŻĄDANE ZAKRESY SZKOLEŃ ZAWODOWYCH?



[Pytania w skali Likerta]

Szkolenia z zakresu prowadzenia firmy i rozwoju biznesu są również wysoko oceniane. Współczesny architekt nie tylko projektuje, ale również zarządza firmą, co wymaga umiejętności biznesowych i zarządczych. Wzrost znaczenia kompetencji związanych z budowaniem marki osobistej odzwierciedla rosnącą potrzebę wyróżnienia się na tle konkurencji i efektywnego promowania własnej pracy.

Mniejsze zainteresowanie wykazuje **szkolenie z zakresu negocjacji i współpracy z klientem oraz kompetencji menadżerskich** i zarządzania pracownikami, choć są to również istotne obszary, które wpływają na sukces w pracy architekta.

/ ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO ARCHITEKTA

JAKA TEMATYKA SZKOLEŃ LUB SPOTKAŃ ONLINE
BYŁABY DLA CIEBIE NAJBARDZIEJ INTERESUJĄCĄ?

Szkolenia specjalistyczne dot. zagadnień arch.	32%
Prowadzenia firmy i rozwoju biznesu	28%
Budowanie marki architekta	14%
Ekologia i zrównoważony rozwój	9%
Spotkania z najlepszymi architektami i proj. produktu	6%
Inne	4%
Szkolenia sprzedażowe	3%
Szkolenia dot. mediów społecznościowych	2%
Szkolenia produktowe	2%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Zaskakującym odkryciem jest to, że 89% respondentów nie jest świadoma istnienia portalu dla architektów, który dostarcza rzetelnych informacji branżowych. Odpowiedzi wskazujące na brak takiego portalu (49%) lub brak wiedzy na jego temat (40%).

CZY UWAŻASZ, ŻE W POLSKIEJ PRZESTRZENI INTERNETOWEJ
ISTNIEJE PORTAL SKIEROWANY DO ARCHITEKTÓW DOSTARCZAJĄCY
RZETELNYCH INFORMACJI NA TEMAT PRZEPISÓW PRAWNYCH,
NOWYCH PRODUKTÓW, TECHNOLOGII ORAZ INFORMACJI BIZNESOWYCH?

TAK	11%
NIE	49%
NIE WIEM	40%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO ARCHITEKTA

JAKA TEMATYKA SZKOLEŃ LUB SPOTKAŃ ONLINE
BYŁABY DLA CIEBIE NAJBARDZIEJ INTERESUJĄCĄ?

Zdobywanie wiedzy i uczenie się	4,12
Współpraca	3,8
Radzenie sobie ze stresem	3,63
Zarządzanie projektami	4,06
BIM	3,85
Podjmowanie decyzji	3,62
Kompetencje techniczne	3,99
Negocjacje	4,05
Innowacyjność	3,94
Komunikacja interpersonalna	3,67
Kompetencje cyfrowe	3,6
Inteligencja emocjonalna	3,45
Przywództwo	3,47
Praca zdalna	2,94
Jakość podstawowej opieki zdrowotnej	2,86
Krytyczne myślenie	3,37
Kompetencje międzykulturowe	2,93
Klientocentryczność	3,21
Nie chcę rozwijać żadnych kompetencji	1,79

/ ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO ARCHITEKTA

Kluczowe wnioski

- Największym wyzwaniem w zawodzie architekta jest zapewnienie sobie regularnych dochodów, co wskazało 27% respondentów.
- Najczęstszym sposobem pozyskiwania nowych zleceń są rekomendacje klientów, które stanowią 60%.
- Głównym źródłem informacji dotyczących zmieniających się przepisów prawnych są serwisy internetowe, z których korzysta 81% badanych.
- Znaczącym problemem w zawodzie architekta jest bardzo duża konkurencja w branży, na co wskazało 16% respondentów.
- Istotnym wyzwaniem jest również odpowiedzialność prawna za wykonywaną pracę, co odczuwa 14% architektów.
- Architekci w poszukiwaniu rzetelnych źródeł informacji o przepisach prawnych najczęściej korzystają z serwisów internetowych (81%), a także z konferencji i szkoleń (35%), informacji od znajomych (33%) oraz webinarów branżowych (31%).





ROZWÓJ I ZARZĄDZANIE BIZNESEM

Rozwój kompetencji kluczem do sukcesu biur projektowych

W dzisiejszym, nieustannie zmieniającym się świecie biznesu, rozwój kompetencji pracowników staje się kluczowym czynnikiem sukcesu biura projektowego. Wzrost konkurencji na rynku, który dotyczy aż 43% biur architektonicznych, wymusza na firmach nieustanne podnoszenie kwalifikacji swoich zespołów. W tym kontekście, umiejętności i wiedza pracowników stanowią fundament, na którym można budować przewagę konkurencyjną.

W obliczu wyzwań takich jak brak nowych projektów (24%) oraz zmiany w regulacjach prawnych (14%), biura projektowe muszą elastycznie dostosowywać swoje umiejętności i strategie. Znalezienie sposobów na zdobywanie nowych zleceń, które obecnie w 60% przypadków pochodzą z rekomendacji byłych i obecnych klientów, wymaga nie tylko wysokiej jakości pracy, ale również umiejętności utrzymywania relacji i profesjonalnego zarządzania projektami.

/ ROZWÓJ I ZARZĄDZANIE BIZNESEM

W JAKI SPOSÓB POZYSKUJESZ KOLEJNE ZLECENIA?

Dzięki rekomendacjom byłych i obecnych klientów	60%
Bezpłatnie przez Internet (www/media społ.)	6%
Nie pozyskuję nowych zleceń	21%
Rekomendacje partnerów biznesowych	6%
Płatne reklamy w Internecie	2%
Inne	5%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Właściciele biur projektowych wyrażają chęć inwestowania w rozwój kompetencji swoich pracowników, przeznaczając rocznie od 1530 zł do 2500 zł na szkolenia.

Rozwój biznesu

Planowanie rozwoju biznesu w biurze projektowym staje się kluczowym zadaniem w obliczu współczesnych wyzwań. Analizując obecne tendencje, 55% właścicieli biur projektowych przewiduje utrzymanie obecnego poziomu działalności w nadchodzących miesiącach, co podkreśla znaczenie stabilności i efektywności operacyjnej.

Jednak 39% dostrzega szanse na rozwój i pozyskiwanie nowych projektów, co wskazuje na potencjał wzrostu i potrzebę strategicznego planowania. Tylko 6% obawia się strat finansowych oraz utraty projektów.

CZY PLANUJESZ ROZSZERZENIE SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI W NAJBLIŻSZYCH 2 LATACH?

Przewiduję utrzymanie obecnego poziomu działalności	55%
Widzę szansę na rozwój i nowe projekty	39%
Spodziewam się strat finansowych oraz utraty projektów	6%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ ROZWÓJ I ZARZĄDZANIE BIZNESEM

W ramach planowanych inwestycji, właściciele biur projektowych zamierzają skupić się na podnoszeniu kwalifikacji zespołów oraz inwestycji w nowoczesne oprogramowanie do projektowania.

Te działania mają na celu zwiększenie efektywności i poprawę jakości wykonywanej pracy.

JAKIE INWESTYCJE PLANUJESZ POCZYNIĆ W ROKU 2024?

Szkolenia i kompetencje własne	41%
Zakup oprogramowania do projektowania lub licencji	34%
Zakup sprzętu lub wyposażenia biura	29%
Zatrudnienie nowego pracownika	28%
Inwestycja w szkolenia i kompetencje zespołu	24%
Nie planuję inwestycji	22%
Zmiana lub powiększenie siedziby biura	14%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Również w nadchodzących dwóch latach znacząca część właścicieli biur projektowych planuje rozszerzenie swojej działalności, zwłaszcza w kontekście rozwinięcia oferty usług czy wprowadzenia nowych technologii.

CZY PLANUJESZ ROZSZERZENIE DZIAŁALNOŚCI W PRZECIĄGU 2 LAT?

Rozszerzenie oferty usług	41%
Wprowadzenie nowych technologii	24%
Nie planuję rozszerzenia działalności	22%
Zwiększenie zasięgu geograficznego działalności	11%
Powiększenie zespołu w celu pozyskania nowych zleceń	1%
Rozszerzenie działań marketingowych	1%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Znaczenie kompetencji pracowników

Rozwój kompetencji wykracza poza czysto techniczne umiejętności i obejmuje również rozwijanie umiejętności zarządzania zasobami oraz kompetencji biznesowych, które są kluczowe dla efektywnego zarządzania biurem projektowymi.

Choć 75% architektów uznaje rozwój kompetencji za niezwykle istotny, tylko 6% z nich chciałoby, aby ich pracownicy poświęcali więcej niż 9 godzin miesięcznie na szkolenia. Ograniczenia czasowe mogą być powodem tej sytuacji. W rzeczywistości, 31% badanych uważa, że pracownicy powinni poświęcać na rozwój od 3 do 4 godzin miesięcznie, co odzwierciedla realia codziennej pracy i dostępnego czasu.

NA ILE JESTEŚ ZADOWOLONY(A) Z OBECNEGO POZIOMU KOMPETENCJI W TWOJEJ FIRMIE?

Średnia

3,84

[Pytanie w skali liczbowej, gdzie 1 to zdecydowanie nie jestem zadowolony(a), a 5 to zdecydowanie jestem zadowolony(a)]

ILE CZASU JESTEŚ OBECNIE W STANIE PRZEZNACZYĆ NA SZKOLENIA I ROZWIJANIE KOMPETENCJI SWOICH PRACOWNIKÓW W CIĄGU MIESIĄCA?

3-4 godziny

31%

1-2 godziny

27%

5-8 godzin

22%

W ogóle nie mam czasu 14%

9-16 godzin 4%

17-32 godziny 2%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ ŚCIEŻKI ROZWOJU OSOBISTEGO ARCHITEKTA

Kluczowe wnioski

- Wzrost konkurencji na rynku architektonicznym, który dotyczy 43% biur, wymusza na firmach nieustanne podnoszenie kompetencji swoich zespołów.
- Brak nowych projektów, który dotyka 24% biur, oraz zmiany w regulacjach prawnych (14%) są istotnymi wyzwaniami wymagającymi elastyczności i dostosowania umiejętności pracowników.
- 60% biur projektowych pozyskuje nowe zlecenia dzięki rekomendacjom byłych i obecnych klientów, co podkreśla znaczenie wysokiej jakości pracy i utrzymywania relacji z klientami.
- 55% właścicieli biur projektowych planuje utrzymać obecny poziom działalności w nadchodzących miesiącach, podczas gdy 39% dostrzega szanse na rozwój i pozyskiwanie nowych projektów.
- 41% właścicieli biur projektowych planuje inwestycje w szkolenia i rozwój kompetencji zespołów, a 34% w nowoczesne oprogramowanie do projektowania, co wskazuje na dążenie do poprawy efektywności i jakości pracy.
- Pomimo że 75% architektów uznaje rozwój kompetencji za kluczowy, tylko 6% z nich chciałoby, aby pracownicy poświęcali więcej niż 9 godzin miesięcznie na szkolenia, co może wynikać z ograniczeń czasowych.







PRZYGOTOWANIE STUDENTÓW DO WEJŚCIA NA RYNEK PRACY

Wyzwania w kształceniu architektów

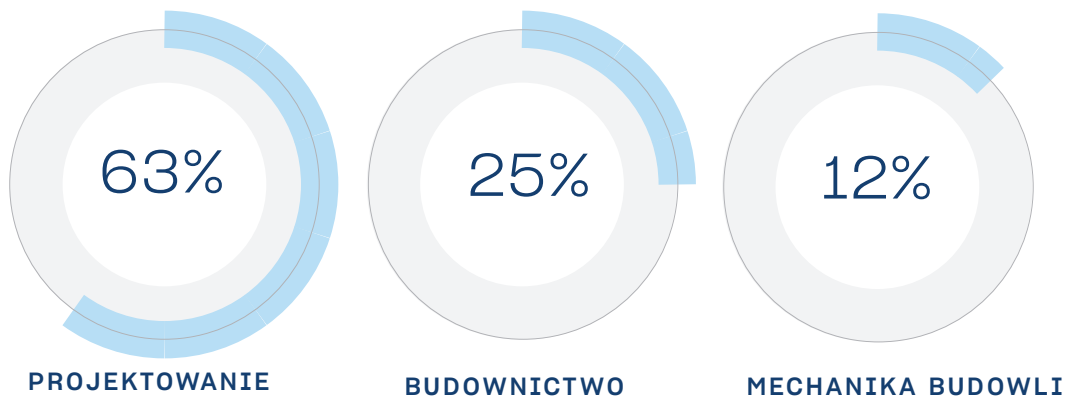
Zawód architekta, z uwagi na swoją interdyscyplinarność i szybki rozwój technologii, staje się coraz bardziej wymagający. W Polsce, przyszłość zawodowa absolwentów architektury w dużej mierze zależy od jakości i aktualności programów nauczania oferowanych przez uczelnie wyższe oraz praktyk i staży zrealizowanych w trakcie studiów.

Analiza danych zebranych od studentów wskazuje na wyzwania, które należy uwzględnić, aby skutecznie przygotować młodych architektów do zmieniającego się rynku pracy.

Studenci oceniają ogólny poziom kształcenia jako średnio zadowalający, co wskazuje na potrzebę zmian. Projektowanie jest uznawane za najbardziej wartościowe zajęcia przez 63% respondentów, zajęcia z budownictwa zdobyły 25% głosów, a mechanika budowli – 12%.

/ PRZYGOTOWANIE STUDENTÓW DO WEJŚCIA NA RYNEK PRACY

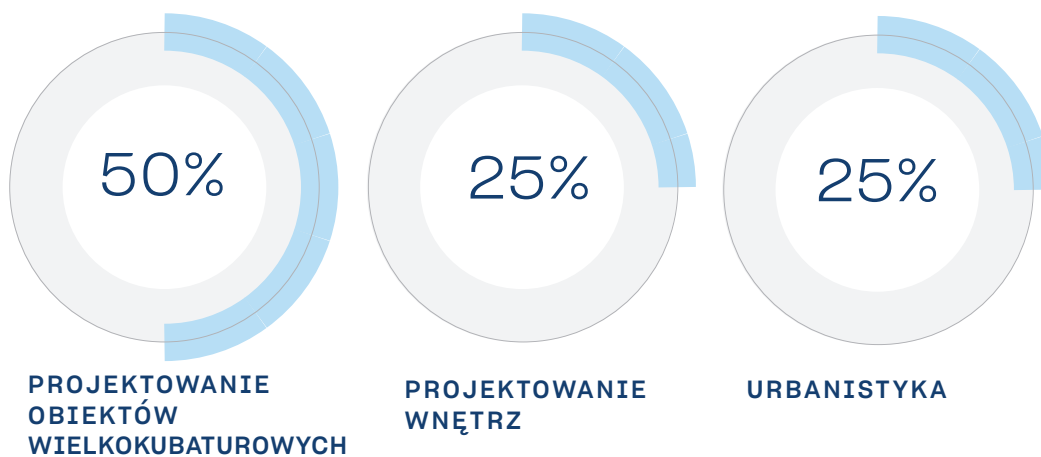
JAKIE ZAJĘCIA UWAŻASZ ZA NAJBARDZIEJ WARTOŚCIOWE?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Po ukończonych studiach, 50% studentów planuje podjąć pracę w zakresie projektowania obiektów wielkokubaturowych, podczas gdy projektowanie wnętrz i urbanistyka zdobywają po 25% głosów.

W JAKIEJ SPECJALIZACJI PLANUJESZ PRACOWAĆ PO UKOŃCZENIU STUDIÓW?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ PRZYGOTOWANIE STUDENTÓW DO WEJŚCIA NA RYNEK PRACY

Większość studentów łączy naukę z pracą dorywczą, jednak tylko 25% z nich pracuje w zawodzie związanym ze studiami. Interesujące jest, że żaden student nie pracuje na pełen etat, co sugeruje, że pełnoetatowe zatrudnienie może być zbyt wymagające dla osób studiujących architekturę.

CZY ŁĄCZYSZ STUDIA Z PRACĄ?

Tak, pracuję dorywczo w zawodzie	25%
Tak, pracuję na pełen etat w zawodzie	0%
Tak, pracuję dorywczo (nie w zawodzie)	50%
Tak, pracuję na pełen etat (nie w zawodzie)	0%
Nie, tylko studiuję	25%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Przygotowanie do zawodu

Ocena przygotowania do zawodu architekta jest zróżnicowana. Tylko 25% studentów czuje się dobrze przygotowanych w zakresie tworzenia koncepcji architektonicznych oraz obsługi programów komputerowych. Kolejne 25% odczuwa duże braki w przygotowaniu, a 13% wskazuje na potrzebę realizacji dodatkowych kursów doszkalających. Jedynie 13% studentów ocenia swoje przygotowanie jako odpowiednie w zakresie techniki budownictwa.

CZY CZUJESZ, ŻE UCZELNIA PRZYGOTOWAŁA CIĘ DO ZAWODU ARCHITEKTA?

Dobrze w zakresie tworzenia koncepcji architektonicznych	25%
Dobrze w zakresie obsługi programów komputerowych	25%
Nie, czuję, że mam duże braki	25%
Dobrze w zakresie techniki budowlanej.	13%
Nie, muszę brać udział w kursach doszkalających	12%
Dobrze w zakresie znajomości prawa budowlanego	0%
Jestem na zbyt wczesnym etapie edukacji	0%

[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

/ PRZYGOTOWANIE STUDENTÓW DO WEJŚCIA NA RYNEK PRACY

Wsparcie technologiczne i aktualność programów

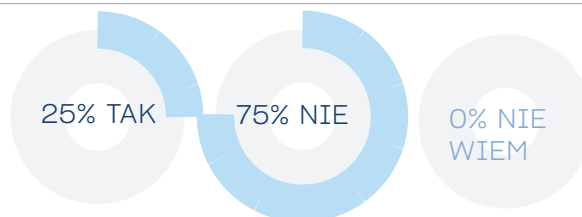
Studenci oceniają zaplecze technologiczne uczelni jako średnio zadowolające. Wskazuje to na potrzebę dalszych inwestycji w nowoczesne technologie oraz narzędzia dydaktyczne, aby poprawić ogólną jakość i funkcjonalność dostępnych zasobów.

CZY PROGRAM NAUCZANIA OBEJMUJE WYSTARCZAJĄCO ZAGADNIENIA ZWIĄZANE Z NOWOCZESNYMI TECHNOLOGIAMI W ARCHITEKTURZE?



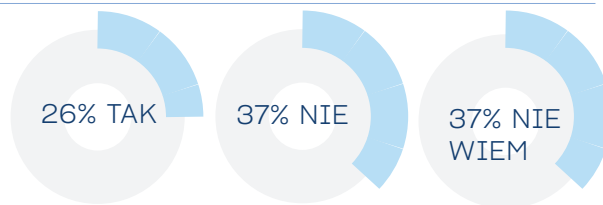
[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

CZY PROGRAM NAUCZANIA ZAWIERA MODUŁY DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO PROJEKTOWANIA I EKOLOGICZNYCH ASPEKTÓW ARCHITEKTURY?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

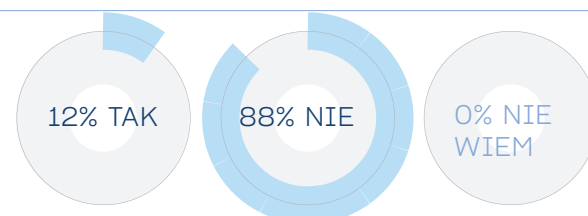
CZY PROGRAM NAUCZANIA KŁADZIE NACISK NA ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI KREATYWNYCH I INNOWACYJNEGO MYŚLENIA?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]

Tylko 12% studentów uważa, że program nauczania jest dostosowany do aktualnych trendów rynkowych, co podkreśla potrzebę większej elastyczności uczelni w reagowaniu na zmieniające się wymagania branży.

CZY PROGRAM NAUCZANIA JEST ZAKTUALIZOWANY I DOSTOSOWYWANY DO SYTUACJI RYNKOWEJ?



[Pytanie zamknięte pojedynczego wyboru]